

Los Secretos del Posicionamiento Web

*¿Por qué algunas web posicionan en primera página y otra no?
¿Qué es lo que te ocultan los buscadores?*



Manual de Posicionamiento Web Natural u Orgánico (SEO)

Este libro digital es comercializado para los suscriptores de <http://www.posicionamientobuscadores.cl> y es entregado de manera gratuita, “Prohibida su Venta”.

En la creación de este manual de introducción, nos hemos esforzado por ser lo más exacto posible, no obstante, este hecho no justifica ni representa de ninguna forma que los contenidos presentes sean exactos, debido a la naturaleza cambiante de Internet y del posicionamiento web.

En libros de consejos prácticos, como en cualquier cosa de la vida, no hay garantías de ganancias obtenidas. Se advierte a los lectores que deben confiar en su propio juicio acerca de sus circunstancias individuales.

Pablo Herrera E.
Posicionamientobuscadores.cl

Introducción

En este manual, veremos qué es la optimización para motores de búsqueda y proporcionaré los conceptos básicos sobre su uso, a fin de mejorar el flujo de tráfico hacia tu sitio (**SEO**, por su sigla en inglés Search Engine Optimization) y las formas en que puede ser utilizado.

SEO es considerado, por muchas personas, como una parte del **marketing en buscadores**. Se utiliza a menudo cuando se describe un proceso para mejorar la cantidad de tráfico que va hacia un sitio web desde diversos motores de búsqueda. Muchos propietarios de sitios web participan en el uso de SEO, en un intento de obtener visitantes calificados para su sitio. A menudo, la calidad de estos visitantes se mide por las palabras clave específicas que están utilizando para alcanzar el resultado deseado, como hacer una compra o simplemente poder ver o descargar una página en particular en ese sitio. Puede ser que el visitante sólo pida alguna información adicional o inscribirse a un boletín informativo.

La optimización para motores de búsqueda es una estrategia de marketing que muchas veces puede generar un buen retorno para el sitio. Sin embargo, lo que debes recordar es que los motores de búsqueda no cobran por el tráfico que envían a tu sitio desde una búsqueda de carácter natural (orgánico o seo), a diferencia del posicionamiento PPC o de Pago por Click.

Por otra parte, regularmente cambian los algoritmos que utilizan para estas búsquedas, en un esfuerzo por mejorar los resultados para las personas que utilizan su motor de búsqueda. De hecho, no hay garantía de que el uso de este sistema sea exitoso en el corto o largo plazo para cualquier sitio web.

Debido a esto, a menudo el Posicionamiento SEO no es comparable con las formas tradicionales de publicidad o marketing, mientras que la publicidad por PPC (Pago por click) está asociada más estrechamente con las formas tradicionales de publicidad, ya que es de pago.

Sin embargo, incluso si encuentras que ha aumentado el tráfico a tu sitio web debido al uso de SEO, si tu sitio no está preparado para este aumento de tráfico, en realidad puede ser perjudicial, ya que los visitantes se irán con la sensación de descontento y no volverán.

A pesar de que el **SEO** puede ser considerado como una táctica de marketing que es una ley en sí misma, debes considerarla como una parte más de tu estrategia en Internet, y no como la única.

Capítulo 1: ¿Por qué utilizar optimización para motores de búsqueda?

SEO (por su sigla en inglés Search Engine Optimization), como ya se ha mencionado anteriormente, es una subsección de marketing en buscadores, y debe desarrollarse como una parte de una estrategia más integral de posicionamiento.

Desafortunadamente, en el SEO, no hay caminos cortos, y menos rápidos y si estás buscando una manera de obtener resultados rápidos y fáciles, entonces déjame decirte que el SEO no es tu camino.

Además, tendrás que tener mucha paciencia, ya que los resultados no se producen de la noche a la mañana. Por lo tanto, si estas considerando utilizar el SEO como estrategia para tu sitio web, debes considerar que el tiempo es un factor muy importante en el desarrollo de tu estrategia de **posicionamiento**.

Una estrategia SEO debe siempre considerar los siguientes puntos:

Buen Contenido.

Este es probablemente el punto más importante que debes recordar al aplicar técnicas SEO, en especial si deseas que su sitio se encuentre en la web. Aunque tu sitio puede ser técnicamente perfecto para que los robots de los buscadores lo encuentren, no servirá de nada si el contenido real de su sitio no es bueno.

Recuerda que los buscadores como Google, son adictos a nuevo y fresco contenido en los sitios web, es por esto que quiero derribar el primer mito: **olvídate de copiar y pegar contenido e información de otros sitios web**. El algoritmo de **Google** puede detectar y comparar la información entre sitios web, ahora te podrían penalizar por esto y dejar de indexar tu sitio web, **no, no te penalizarían**, pero finalmente perderías tu tiempo

Preocúpate siempre que el contenido y la información sea única y específica, eso además atraerá público fiel que estará más dispuesto a leerte y escucharte por siempre, dale contenido de valor a tus visitantes, que realmente sientan que tus contenidos ayudan a sus objetivos.

Al tener un buen contenido en tu sitio, los visitantes podrán regresar y, finalmente, es más probable que logres enlaces desde otras páginas web a la tuya. Esto es lo que se denomina en posicionamiento Seo **Enlaces Entrantes o Backlinks**. Tener muchos enlaces entrantes no sólo **es ideal para tu sitio web**, sino también para el posicionamiento en los motores de búsqueda, y de sobremanera en **Google**. Mucho mejor si esos enlaces entrantes son de sitios web con mayor Page Rank que el tuyo.

Por otra parte, no sólo necesitas tener un buen contenido en tu sitio, también necesitas tener un contenido fresco. Si se agregas siempre nuevos contenidos a tu página web, les estás dando a tus lectores más razones para volver a visitarlo más frecuentemente. Debido a esto el algoritmo de Google también tiene razones para volver a rastrear tu web en busca de contenido fresco a indexar, esto produce que cualquier contenido nuevo que añadas, se indexará mucho más rápido en el futuro.

Asegúrate que los títulos de tu página sean descriptivos.

Si haces los títulos de la página lo más simple, descriptivos y pertinentes como sea posible, se hará más fácil para el algoritmo de Google encontrarte. Esto permite también a las personas que navegan por Internet y que buscan a través de los resultados ser capaces de determinar, en forma rápida, si la información contiene lo que realmente están buscando. Además, hay que recordar que el título de la página es también lo que se utiliza para vincular a tu sitio desde los resultados proporcionados por Google.

Como te darás cuenta los títulos son una de las partes más importantes del posicionamiento web seo, es por esto que debes siempre pensar bien lo que colocas en estos, y siempre incluye en el la palabra clave que quieres posicionar.

Uso de encabezados reales.

Aquí es donde ya necesitas un poco de conocimiento técnico, no te asustes, recuerda que no tienes que saber de todo, pero si tienes que poder instruir a tu diseñador web, y decirle lo que tiene que hacer para lograr los objetivos. Para poder posicionar las palabras claves que necesitas, debes utilizar las etiquetas H1-H6 (etiquetas de encabezado) como elementos para tus títulos. esto es simplemente usar **“Títulos de Texto”** y marcarlos en **negrita**, observa que no he dicho imágenes como títulos, sino en texto, **Google**, no puede leer el contenido de las imágenes, y tampoco el contenido hecho en el programa “Flash”, Mediante imágenes claro que puedes utilizar cualquier tamaño de letra e incluso de tipografía, podrías utilizar el atributo “alt” para las imágenes, pero nunca será más efectivo que usar etiquetas de encabezado para tus títulos.

Asegúrate que las URL de tus páginas sean amigables.

Es muy importante tener direcciones de URL simples y sencillas, por ejemplo una URL sencilla es aquella que sólo tenga una encadenación, como esta.

<http://www.posicionamientobuscadores.cl/posicionamiento>

Lamentablemente algunas URL de sitios dinámicos o que usan bases de datos este proceso es complicado, ya que habría que cambiar casi la estructura completa del sitio web, pero en lo posible debes construir tu web con URL cortas y simples.

Conseguir enlaces o Generación de Backlinks

Definitivamente esta es la parte más importante de una estrategia de posicionamiento seo (a la fecha de la creación de este Manual), es más al escribir este manual en un momento pensé que debería ser sólo de cómo generar y conseguir enlaces entrantes hacia tu sitio web, o backlinks. No hay manera fácil ni sostenible para resolver esto, menos para uno. Una excelente manera de asegurarte links entrantes hacia tu sitio web es generar un muy buen contenido, recuerda los enlaces entrantes son muy importantes para el posicionamiento web, es mas me atrevería a decir que simplemente es lo más importante sin lugar a dudas. Es por esto que esta es la parte más difícil y que necesita mucho más trabajo en la tarea del posicionamiento web seo.

Hay muchas otras formas de conseguir enlaces entrantes o backlinks, las cuales abordaremos más adelante.

Realiza tu sitio web accesible para todos.

Esto es tan importante como todos los conceptos mencionados anteriormente. Es importante que la navegación sea muy fácil de rastrear, y que la información esté siempre muy bien ordenada, recuerda que los algoritmos y robots de Google son ciegos, no pueden ver, sólo pueden indexar tu sitio, si éste da todas las facilidades para ser navegable.

No trates de engañar a Google.

Google y en general los buscadores, son mega empresas que están siempre mejorando y purificando sus estrategias de indexación, es por esto que están siempre delante de nosotros. **NO** uses métodos conocidos como **Black Hat, o Sombrero Negro**, como el encubrimiento de texto del mismo color de fondo, para aumentar la densidad de palabras clave, granjas de enlaces, el texto alternativo, spam o cualquier otra técnica dudosa. A pesar de que puede funcionar por un corto tiempo, no sólo arriesgas que tu sitio sea penalizado, sino que en realidad sea prohibido en los motores de búsqueda en conjunto.

Evita el uso de marcos o Frames en tus páginas.

Aunque es posible informar el uso de marcos o frames en las páginas web a los buscadores, sinceramente no te lo recomiendo para nada. En los resultados de búsqueda, lo más probable es que sólo se posicione una parte del marco o frame, los usuarios se perderán seguramente una parte importante de la información de tu página si por ejemplo colocar en un marco o frame todo el menú de navegación.

No pierdas tu tiempo con los Meta Tags.

La mayoría de los buscadores ya no le dan mucho valor al contenido de los Meta Tags. Esto es porque se han utilizado demasiado por los generadores de spam. En lugar de esto, si es necesario, que utilices elementos de **Descripción Meta**.

Aunque las palabras clave dentro de los Meta Tags no hacen daño, en realidad no ayudan mucho al posicionamiento en Google.

A menudo hay algunos buscadores como **Google** que utilizan el contenido de la **descripción Meta** para anunciar el contenido del sitio en sus listas de resultados de búsqueda. Es decir utilizan esta información para desplegarla en la página de resultados.

[Rescate de Informacion Recuperacion de Datos recuperacion de datos ...](#) 🔍

Las pérdidas de **información** se pueden catalogar de dos maneras diferentes. ... En cualquiera de estos dos casos, nosotros podemos recuperar esa **información**. ...
www.gramaweb.cl/discoduro.php - [En caché](#) - [Similares](#)

Descripcion Meta

[Rescate datos informática](#) 🔍

30 Mar 2011 ... El **rescate** de datos es la recuperación de **información** inaccesible o contaminada de equipos de almacenamiento dañados. ...
www.lukor.com/ordenadores/05033102.htm - [España](#) - [En caché](#) - [Similares](#)

[Rescate de Informacion Recuperacion de Datos recuperacion de datos ...](#) 🔍

Rescate de Informacion Recuperacion de Datos recuperacion de datos diagnostico gratis/ lectura optica directa.

Capítulo 2: Qué es la estructura básica de un enlace dentro de un sitio.

Esta es probablemente la pregunta más obvia, no obstante, no hay duda de que es uno de los aspectos más olvidados dentro del **SEO**. Esto ayuda a asegurarse de que **Google** realmente puedan encontrar (o indexar) todas las páginas de tu sitio. Es decir si no pueden encontrar los enlaces dentro de tu página web, simplemente no podrán agregar el resto del contenido.

Por esto deber tener muy en cuenta estos procedimientos para ser amigable la navegación cuando el Algoritmo o Robot de Google entre y navegue por tu página.

El Algoritmo de Google no puede “leer” los enlaces que están hechos en Java Script o un menú que está diseñado en Flash, para los buscadores simplemente no existen, es por esto que las secciones de tu sitio web que estén después de esos enlaces no se agregarán.

También debes evitar enlaces o links que contengan un número extenso de caracteres (o que contengan un signo de interrogación por ejemplo).

Es muy importante que te asegures de que todas las páginas de tu sitio web, tengan enlaces a por lo menos, otra página más. Las páginas que no tienen enlaces en ellas son conocidas como “enlaces colgantes”. Es importante que estructures los enlaces internos para que se refuercen los términos de búsqueda específicos.

Hay diferentes formas de realizar los enlaces, a continuación te detallo las más importantes.

Enlaces de texto Palabra Clave

Mucha atención a esto, este es uno de los 2 elementos más importantes para asegurarte de posicionar las palabras clave correctas. A este tipo de enlace se le denomina “**Anchor Text**” Este tipo de enlace puede ser utilizado ya sea en tu página web, o cuando realizas enlaces entrantes desde otra web a la tuya. Es de vital importancia que incluya el término principal de búsqueda de la página de destino en el texto del enlace. Esta es la forma en que **Google** sabe en que palabra clave te debe posicionar, muchos proyectos de SEO no tienen resultados porque los enlaces no contienen la palabra clave a posicionar, y por lo tanto los algoritmos de los buscadores no saben en que resultados mostrar tu sitio web.

Etiqueta de título <TÍTULO>algunas palabras del título</título>

Este es probablemente el segundo elemento más importante para conseguir una buena clasificación de un sitio. Es importante que te asegures de que esta etiqueta contenga el término de búsqueda de la página. Por tanto, colócalo lo más cerca posible de la parte de arriba de tu página web, garantizando al mismo tiempo que el título suene bien.

De hecho, no hay nada malo con que coloques el término de búsqueda delante y como título.

Podría quedar algo así: **Posicionamiento**, ¿cómo sacar el máximo provecho al posicionamiento? Como te darás cuenta el objetivo es la palabra clave Posicionamiento.

No obstante, lo que obviamente debes hacer es asegurarte de que la etiqueta del título de cada página sea diferente a las etiquetas de título en otras páginas de tu sitio.

Etiqueta H <Hn>algunas palabras de encabezado</Hn>

En esta etiqueta, la “N” representa un número del 1 al 6. El 1 representa al encabezado más grande. Nota que las etiquetas H tienen más peso que el texto común en una página; así, mientras mayor sea el tamaño de la H, más peso tendrá. Por eso, es importante que incluyas el término de búsqueda meta en las etiquetas H, al menos una vez en la página y si es posible, incluirlo dos o tres veces será mejor. De la misma forma, pon la primera etiqueta H tan cerca de la parte superior de la página del sitio web como sea posible.

Texto en negrita.

Esto le da más peso a una página de texto normal, **aunque no tanto como lo hace una etiqueta H**. Así que donde sea posible, incluye el término de búsqueda o palabra clave que quieres posicionar en etiquetas H o en negrita las veces que aparece en la página.

Texto normal.

En este último tiempo ha surgido un cambio en el Algoritmo de Google, el cual puede leer y entender palabras como sinónimos, a este proceso se le denomina “**Indexación Semántica Latente**”, Google está siempre puliendo su algoritmo, el desarrollo y perfeccionamiento de éste, ha logrado que pueda entender el texto en su conjunto, evitando darle más importancia si repites muchas veces la palabra clave, es más, repetir demasiadas veces la palabra clave ya no ayuda en nada al posicionamiento, escribiéndola sólo un par de veces es suficiente, pero debes rodearla de sinónimos para que quede dentro de un contexto lógico y bien redactado.

Uso de la Etiqueta ALT para imágenes.

Incluye tus palabras clave o términos de búsqueda en el texto **alt** de todas las imágenes en tus páginas. Recuerda que Google es ciego, no puede saber el contenido de tus imágenes, salvo que las describas con una etiqueta ALT.

Recuerda además que Google tiene un buscador de imágenes, el cual también logra posiciones, a este proceso se le denomina Google Media, lo que incluye también a los videos

Resumen de las Técnicas Básicas del SEO:

1. Selecciona los términos principales de búsqueda que deseas posicionar, una buena ayuda es la herramienta gratuita de palabras clave de Google.
2. Analiza a la competencia. No te lances a palabras claves genéricas con mucha competencia, recuerda que debes encontrar tu micro nicho de mercado.
3. Crea para cada una de las palabras clave una página con contenido especial.
4. Organiza los enlaces internos y a continuación, enlaza el texto, para adaptarse a las condiciones orientadas a la búsqueda y a sus páginas.
5. Realiza la optimización “on page” de tu sitio web, y genera mucho contenido de calidad.
6. Organiza una estrategia de generación de enlaces o backlinks hacia tu página web.
7. Por último, paciencia y a no desanimarse, el SEO no es de un día para otro.

Capítulo 3: Uso efectivo de términos clave para SEO.

Una palabra de aliento, el Posicionamiento SEO, no es algo complicado ni para genios, sólo requiere algunos conocimientos técnicos (no demasiados) pero si necesita mucha perseverancia y constancia, si no tienes resultados y tiras la toalla nada pasará, si sigues los pasos y pones mucho trabajo es un hecho que tu sitio web posicionará en los primeros lugares de los buscadores.

Elige realmente las palabras clave correctas.

Es extremadamente importante que te asegures de que las palabras que elegiste posicionar sean las correctas, que contengan una intención comercial de compra, no elijas palabras clave demasiado generales como Computadores, Informática, Hoteles, etc. La utilización de palabras clave más específicas se traducirá en un público más segmentado y con mayores posibilidades de venderles, además las palabras clave mas específicas tienen menos competencia, por lo tanto son más fáciles de posicionar.

A estas palabras clave se les denomina palabras de **“cola larga”** o **“long tail”**

Incluye las palabras clave en los títulos de tu página.

Desafortunadamente, muchas personas utilizan nombres inapropiados o el nombre de sus empresas en los títulos de sus páginas. Por lo tanto, es muy importante que incluyas las palabras clave adecuadas en el título, ya que ésta es la manera utilizada por las personas para llevar a cabo búsquedas en internet, y no por el nombre de tu empresa o de tu sitio web.

Incluye las palabras clave en tus etiquetas de título y en tus etiquetas Meta.

Es de vital importancia que, para cada página de tu sitio, incluyas las palabras clave adecuadas en todas las etiquetas de la página. Además, date el tiempo para repasar la descripción de Meta que estás utilizando, debes asegurarte de que cualquier descripción que se utilice sea atractiva e interesante para aquellos que visitan tu página web y, siempre que sea posible, incluye las palabras clave dentro de él. Ojo los buscadores como Google, ya no utilizan las descripciones Meta para el posicionamiento, pero si la utilizan para mostrar la descripción de tu sitio web en los resultados del buscador.

Incluye términos clave en el contenido.

También es importante que te asegures de incluir palabras clave en el contenido de tu sitio. No obstante, no debes exagerar en este aspecto. Antiguamente la **“La Densidad de Palabra Clave”** dentro de una página web era una de las principales estrategias al momento de generar los textos y el contenido.

Actualmente Google por ejemplo, utiliza un sistema denominado **“Indexación Semántica Latente”** que no es más que la revisión más global del contenido de tu web.

En términos sencillos el algoritmo de Google, ahora puede detectar las palabras relacionadas a tu término como lo son los sinónimos por ejemplo, es en este sentido, tu contenido debe incluir tu palabra clave, siempre, pero debes rodearla de sinónimos y términos relacionados que tengan un sentido lógico.

Capítulo 4: Cómo determinar la selección de palabras clave para tu estrategia de posicionamiento web.

La creación de una página web atractiva y entendible fácilmente para los buscadores como Google, es un factor determinante y clave para el éxito de tu posicionamiento web.

Una de las técnicas es la optimización y la correcta utilización de las palabras clave visibles en tu página web (recuerda siempre estamos hablando de texto, no de títulos en imágenes o dentro de archivos Flash), con el propósito de conseguir aquello, debes siempre tener presente los siguientes pasos:

Selección de palabras clave.

Disculpa que lo vuelva a repetir, pero este paso es clave, la decisión de qué palabras clave utilizar, debe estar sustentada en un análisis serio y avalado en cifras. Muchos responsables de páginas web, toman como referencia su intuición y conocimiento del mercado al que la página web se va a dirigir.

Pero eso no basta, independientemente de que siempre las empresas buscan posicionar en palabras claves genéricas, las cuales efectivamente tienen un alto volumen de búsquedas, no siempre éstas, tienen una **intención comercial** detrás de esa búsqueda.

Creo que es más fácil entenderlo con un ejemplo, la palabra clave **páginas web gratis**, tiene 301.000 búsquedas mensuales en Internet. La primera idea es que sería muy interesante estar en primera posición sobre esa palabra clave, pero si esa empresa vende páginas web, ¿Cuántas efectivamente vendería? Probablemente ninguna, porque esas 301.000 personas tienen una nula intención de comprar un servicio de diseño de páginas web, **ya que están buscando algo gratis**.

Una de las mejores herramientas que te puede ayudar al momento de buscar tus palabras clave, es la [herramienta de palabras clave de Google](#).

Una excelente solución, totalmente gratuita donde podrás encontrar el volumen de búsquedas que produce cualquier palabra clave en Google.

Cuando ya tienes esa lista de palabras clave, debes comenzar a generar el contenido para la página web; cuando las escribas es de vital importancia que empieces a utilizarlas desde la parte superior izquierda y luego hacia abajo.

La razón de esto es que mientras más cerca se coloque las palabras clave de la parte superior izquierda de la página, más peso obtendrán de Google, recuerda también los consejos anteriores, colocarlas en negrilla y dentro de etiquetas H.

Cuando realizas estas acciones, le estás informando al algoritmo de Google, que estas son las palabras que identifican tu sitio web.

Otro tema muy importante es siempre tratar de posicionar términos o palabras clave más específicas, los términos genéricos son muchísimo más difíciles de posicionar.

Elimina el paradigma de que las palabras clave con más tráfico son las mejores para tu negocio, por ejemplo si tienes una empresa de “servicio de reparación de computadores” no trates de posicionarte en “computadores”, sería una labor muy ardua y quizás detrás de esa palabra no necesariamente hay una intención de compra.

Quizás una mejor opción sería posicionar en “servicio técnico de computadores” ya que efectivamente el usuario que coloca esa frase en la caja de búsqueda de Google, tiene efectivamente la necesidad de contratar el servicio que tu empresa presta.

Otra técnica al momento de escribir, es pensar como tus prospectos buscan, recuerda que muchas personas realizan sus consultas en forma de pregunta o de una necesidad, como por ejemplo con las palabras cómo o quiero (quiero arreglar mi pc, cómo encontrar un técnico de pc).

Mira un poco y espía a la competencia.

Esta es una muy buena manera de obtener ideas y ver que técnicas están usando tus competidores. Realiza búsquedas con tus palabras clave y entra a los sitios que te aparecen en los resultados, una vez que estés ahí revisa el código fuente de estas páginas con el objetivo de revisar las Meta Descripciones y las palabras clave.

Para realizar esto sólo debes hacer un click en el botón derecho sobre la página web, e ir a la opción “Ver Código Fuente”.

Capítulo 5: ¿Qué es el contenido amigable para los buscadores?

Nos detendremos a examinar que se denomina “Contenido Amigable” para los motores de búsqueda y sobre todo para Google.

Según lo ya explicado quizás estás pensando que llenando el contenido de tu página web con muchas palabras clave lograrás el objetivo rápidamente, siento decirte que no es así, debes recordar que es necesario insertar mucho contenido para tu página web, pero no sólo para que lo lean los algoritmos de los buscadores, sino también tus seguidores.

Al momento de empezar a generar tu contenido debes hacerte estas preguntas:

1. ¿Cuál es la finalidad de tu sitio web? (Comercial, Informativo)
2. ¿Qué hará tu sitio web? (Vender o informar)
3. ¿Qué quieres que tus visitantes hagan cuando lleguen a él? (Que se registren, que compren, que se informen)
4. ¿La página web está preparada para vender?
5. ¿O simplemente les brindará información?

Es necesario que recuerdes estos puntos, ya que tendrán un impacto en el contenido que escribas para el sitio web.

Por lo tanto, siempre que sea posible, utiliza párrafos cortos, ya que estos tienen más probabilidades de atraer a los visitantes, mientras que los ensayos más largos sólo terminarán en la basura, o con un click en el botón atrás.

Ahora si vendes en línea, entonces necesitas rodear a tu producto de contenido interesante, generando además la confianza en el usuario, inserta todos los llamados a la acción que puedas, no sólo te limites a poner la lista de precios.

No obstante que el posicionamiento SEO busca “enamorar” a los buscadores, no es menos cierto que finalmente tu sitio web será leído por personas, es en este sentido, mientras tu sitio esté bien orientado para que sea fácilmente navegable y entendible para las personas, también estarás logrando el doble objetivo de hacerlo amigable para los buscadores.

A continuación, te proporciono una serie de consejos que deben ayudar en tu Estrategia SEO, utilizando el contenido de tu sitio.

1. El contenido de tus artículos debe contener a los menos una carilla de un archivo en Word por ejemplo, aunque este proceso de generación de contenido puede ser algo tedioso y complicado, es la única forma de que Google indexe tus contenidos en el buscador. Siempre hay algo que decir y comentar sobre la temática de tu web.

2. El contenido siempre debe contener la o las palabras clave, las cuales son el objetivo del posicionamiento. No olvides que aunque suenen un poco repetitivo, siempre debes conservar un estilo lógico para que sea entendible para los visitantes de tu sitio.
3. Asegúrate además de repetir las otras palabras claves secundarias que has insertado en las Meta Etiquetas de las descripciones de tu sitio web.
4. No dejes de lado el contenido multimedia, en esta última época la irrupción de páginas de videos como Youtube han contribuido a generar indexación rápida en los buscadores.

Capítulo 6: Cómo ayudan los enlaces entrantes o BackLinks el Posicionamiento en SEO

Cuando se me ocurrió la idea de escribir este mini tutorial de SEO pensé que quizás todo este manual debía de realizarse en torno al tema de los **enlaces entrantes o backlinks**, ya que estos son finalmente la parte más importante de una estrategia de posicionamiento seo.

Podrías en definitiva tener un sitio web totalmente optimizado con alto original y fresco contenido, lo podrías tener alojado en un excelente servidor, haber escogido las palabras claves correctas, pero si fallas en tu estrategia de generación de enlaces, de nada habrá servido todo ese trabajo.

Pero ¿Qué es un Enlace Entrante o Backlink? Los enlaces entrantes simplemente son links alojados en otros sitios web, que se dirijan a “tu sitio web”. Si pensabas que era algo más difícil, siento desilusionarte.

Para los ojos del algoritmo de los buscadores, y sobre todo de Google, un alto número de enlaces entrantes apuntados hacia tu sitio web, es una indicación de cuan popular es tu sitio web, en relación a páginas que traten tu misma temática.

Los enlaces entrantes son una forma de determinar la importancia de tu sitio web, el espíritu de este razonamiento, es que si muchas personas o webs importantes (con un elevado Page Rank) enlazan tu contenido, este es de calidad y es un aporte para los usuarios que buscan información en sus motores de búsqueda.

Los motores de búsqueda también analizan la naturalidad y la calidad de estos enlaces entrantes, aunque existen técnicas para lograrlos, es siempre más difícil de manipular una variable externa que una interna.

Este proceso de generación de enlaces es cada vez más difícil, ya que la utilización de técnicas de Black Hat (o sombrero negro) ha llevado a webmaster a tratar de generar enlaces mediante fórmulas engañosas como generación de spam, creación de webs automáticas o granjas de enlaces. Por lo general Google está alerta a esto, malas prácticas pueden llevar a tu sitio web a ser penalizado y ser eliminado del buscador.

En estricto rigor la forma más transparente de generar enlaces es que estos se generen de forma natural, una forma es generar contenido tan importante que tus mismos lectores enlacen tu sitio.

A continuación te enumero algunas técnicas de generación de enlaces, debes ser muy prudente en este sentido, cumplo con informarte estás técnicas (bajo tu responsabilidad).

1. **Enlaces recíprocos:** Simplemente puedes contactarte con diferentes webmaster de otros sitios web y realizar un intercambio, si quieres mi opinión, a mi no me gusta mucho esta técnica, que tu sitio web entregue muchos enlaces salientes hacia otros sitios web, no es bueno para tu posicionamiento SEO.
2. **Inclusión del sitio web en Directorios:** Existen en internet numerosos sitios que permiten incluir tu sitio web, con el correspondiente enlace hacia tu sitio, los hay gratuitos y otros pagados, algunos te piden un enlace recíproco desde tu web hacia la del directorio (pero ya sabes que pienso de eso) uno de los directorios más importantes es <http://www.dmoz.org>
3. **Inclusión de contenido en páginas web de artículos:** Esta si es una muy buena manera de conseguir enlaces entrantes hacia tu sitio web, existen muchas web las cuales te permiten crear una cuenta y poder publicar tus artículos en sus sitios, obviamente siempre recuerda colocar un enlace entrante hacia tu sitio web.
4. **Comentarios en Blogs y Foros de discusión:** Muchos sitios web incluidos los blogs permiten dejar comentarios en sus páginas web, en este sentido tu puedes generar una opinión sobre el artículo y dejar tu comentario al respecto, dejando obviamente un enlace entrante hacia tu sitio web.
5. **Creación de Perfiles en Webs 2.0 y Social Media:** Muchos sitios web informativos te permiten registrarte y crear perfiles en sus páginas web, estos permiten dejar entre tus datos, la dirección de tu página web, lo que califica como un enlace entrante a tu sitio web, no olvides los medios sociales como Facebook y Twitter por ejemplo, no olvides que existen muchos más medios sociales como estos.

Ahora me imagino las preguntas que están en tu mente. ¿Cuántos enlaces son necesarios? ¿Cualquier tipo de página web sirve para dejar un enlace?, ¿Qué es el Page Rank?, ¿Es entonces importante mi Page Rank para el posicionamiento?

Vamos por partes...

La cantidad de enlaces necesarios, es algo absolutamente relativo, y va a depender de cuantos enlaces tienen las web que ocupan las primeras posiciones sobre tu palabra clave.

Si tus competidores tienen muchos enlaces, tú deberás también generarlos, debes considerar que tipo de enlaces tienen, si provienen de páginas web con alto Page Rank, tú también deberás conseguirlos.

En relación a las páginas web en donde dejar enlaces, si me preguntas si cualquiera sirve, mi respuesta sería si, pero deberías enfocarte más en páginas con un Page Rank elevado, o por lo menos con uno mejor que el tuyo.

Los enlaces con un bajo Page Rank, te diría que ayudan menos al posicionamiento web, aunque no lo descartaría quizás debas enfocarte en páginas web de mejor calidad para Google.

El Page Rank es una medida de nivel de calidad que le da Google a las páginas web, ahora es importante tener un elevado PR para tener posicionamiento web, no en lo absoluto, el PR no es importante para el posicionamiento, personalmente me ha tocado ver páginas web con PR 2, 1 e incluso 0 que están en las primeras posiciones de los buscadores.

Lo que es muy importante y ayuda muchísimo al posicionamiento de tu página web, es que los enlaces entrantes de tu sitio web si tengan un elevado PR, o uno mejor que el de tu página web.

Conclusión.

Aunque el mundo del posicionamiento seo en una primera instancia puede parecerte ser algo complicado, simplemente no lo es, si te das cuenta el SEO es lógico, si tienes contenido interesante, tu sitio está optimizado para las visitas, es de fácil navegación y mucha gente piensa que el contenido es de utilidad, lograrás las primeras posiciones.

No tirar la toalla es una de las claves, la perseverancia y la paciencia son atributos que debes aprender a dominar, ya que el Seo no es de un día para otro, los resultados se ven al largo plazo.

Pablo Herrera E

<http://www.posicionamientobuscadores.cl>

info@posicionamientobuscadores.cl