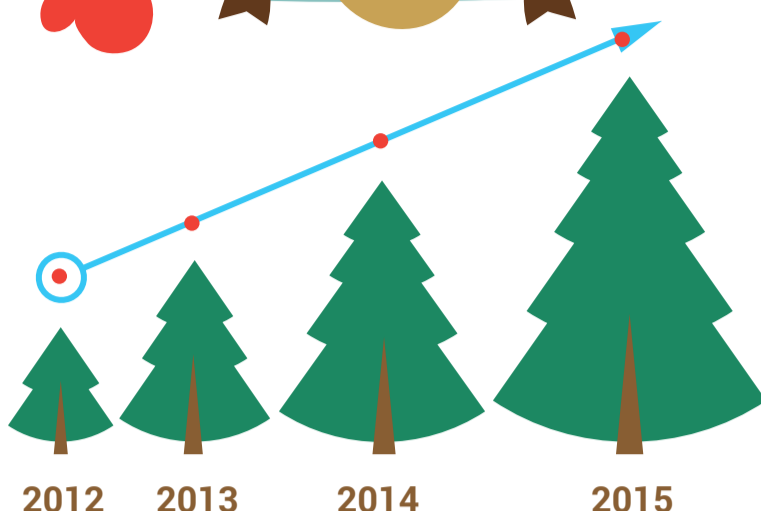


# La Historia de Navidad en Chile

Las búsquedas relacionadas a Navidad crecen un 35% año a año

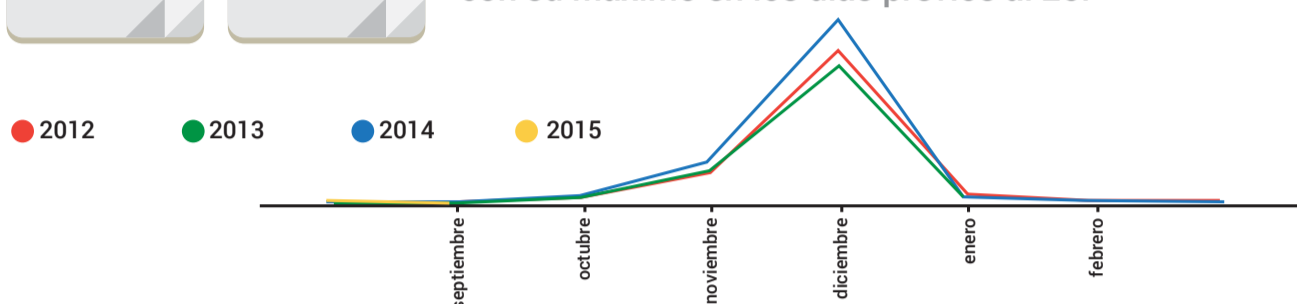


Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

## ¿Cuándo buscan?



Las búsquedas relacionadas a Navidad empiezan a fin de septiembre y explotan a partir de noviembre con su máximo en los días previos al 25.



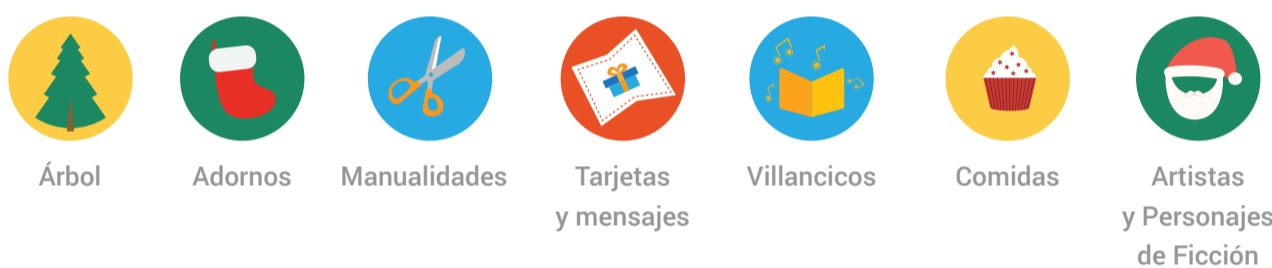
Tenemos que estar presentes en Móvil.



Las búsquedas de términos navideños desde teléfonos móviles en 2014 tuvieron un crecimiento año a año del **129%** y representaron el **45%** del total de las búsquedas

Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

## ¿Cuáles son los temas navideños más buscados?



Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

## Hábitos de Consumo

Consumidores más racionales: Para estas fiestas se busca e investiga más antes de comprar



Euromonitor: Christmas 2015 in Latin America. Deloitte Chile: Encuesta de Navidad 2014.

**60%** de los usuarios planean hacer las compras de Navidad durante noviembre y los primeros días de diciembre.



Fuente: Google Internal Data. 2013 y 2014.

## ¿Sabías qué?



## ¿Cuánto piensa gastar a comparación del año pasado?



espera gastar más o lo mismo que la Navidad pasada

Deloitte Chile: Encuesta de Navidad 2014.

## Unboxing es la nueva tendencia en YouTube



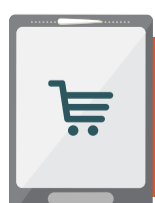
Las vistas de videos sobre prueba y comentarios de nuevos productos crecieron un 80% el último año. ¡Sobre todo en las categorías de Tecnología y Juguetes!

Google Internal Data. 2013 y 2014.

## ¿Cuáles son los productos más buscados en Internet?

Tickets Aéreos  
Dispositivos Multimedia Portátiles  
Joyería y Relojería  
Productos Deportivos  
Ropa y Accesorios

## ¿En qué lugares piensan realizar sus compras Navideñas?



La mayoría de los chilenos piensa comprar en Internet porque percibe que allí se encuentran precios más bajos y mayores descuentos

Deloitte Chile: Encuesta de Navidad 2014.