



# Navidad en Retail

Noviembre 2016



# +21%

crecimiento del interés de las personas en **todas las categorías** de Retail durante Diciembre vs el promedio del año



# +25%

crecimiento del interés de las personas en las **categorías foco** de Retail durante Diciembre vs el promedio del año

# El interés en la gran mayoría de las categorías focos de Retail para Navidad aumenta considerablemente en Diciembre vs el promedio del año

**+60%**  
Juguetería

**+41%**  
Deportes

**+36%**  
Belleza

**+29%**  
Tecnología

**+22%**  
Accesorios  
Moda

**+15%**  
Vestuario

**+3%**  
Electrohogar

**-2%**  
Calzado



# Dicho aumento comienza a principios de Diciembre, luego de haber alcanzado un peak en CyberMonday, y alcanza su peak del año en la semana de Navidad

Evolución diaria de búsquedas de categorías foco de Retail





# Juguetería





# +60%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año



# +29%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+23% total 2015 YoY**





# El interés en la categoría de Juguetería comienza a aumentar a fines de Noviembre, llegando a su peak entre la semana previa a la semana de Navidad y el Lunes previo a Navidad

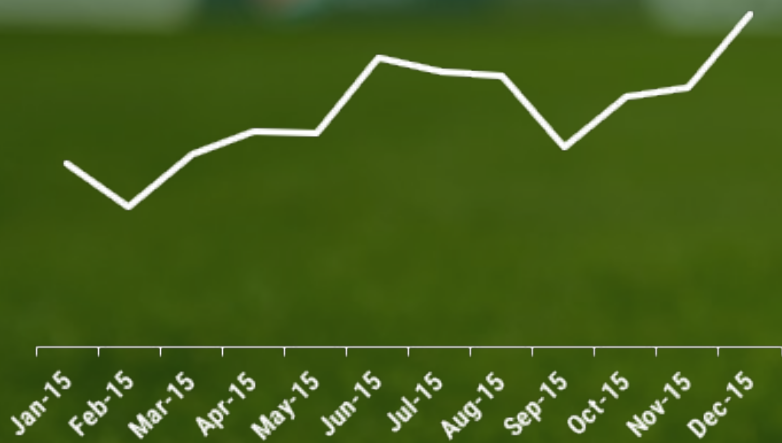
Evolución diaria de búsquedas de categoría de Juguetería



En Diciembre 2015, el **43%** de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (50% en junio 2016)

A close-up photograph of a soccer ball resting on a green grass field. The ball is white with colorful patterns in blue, green, and orange. It features the Adidas logo and the word 'Brazil' on its surface. The background is a blurred stadium with seating and a goalpost.

# Deportes



# +41%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año



# +4%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+27% total 2015 YoY**



**El interés por la categoría de Deportes comienza a aumentar a fines de Noviembre y alcanza su peak la segunda semana de Diciembre. Posteriormente vuelve a alcanzar un peak el Lunes previo a Navidad.**

Evolución diaria de búsquedas de categoría de Deportes

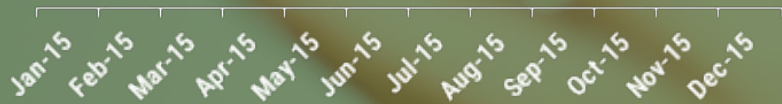


En Diciembre 2015, el 56% de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (55% en junio 2016)

A close-up photograph of a woman with long brown hair applying red lipstick. She is holding a black lipstick tube with a red tip. Her reflection is visible in a mirror in the background. A solid red horizontal bar is overlaid across the middle of the image.

**Belleza**





**+36%**  
crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año

# +33%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+24% total 2015 YoY**



# El interés en la categoría de Belleza comienza a manifestarse a fines de Noviembre y alcanza su peak el Lunes previo a Navidad

Evolución diaria de búsquedas de categoría de Belleza



En Diciembre 2015, el **59%** de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (62% en junio 2016)





# Tecnología





**+29%**  
crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año

# +14%

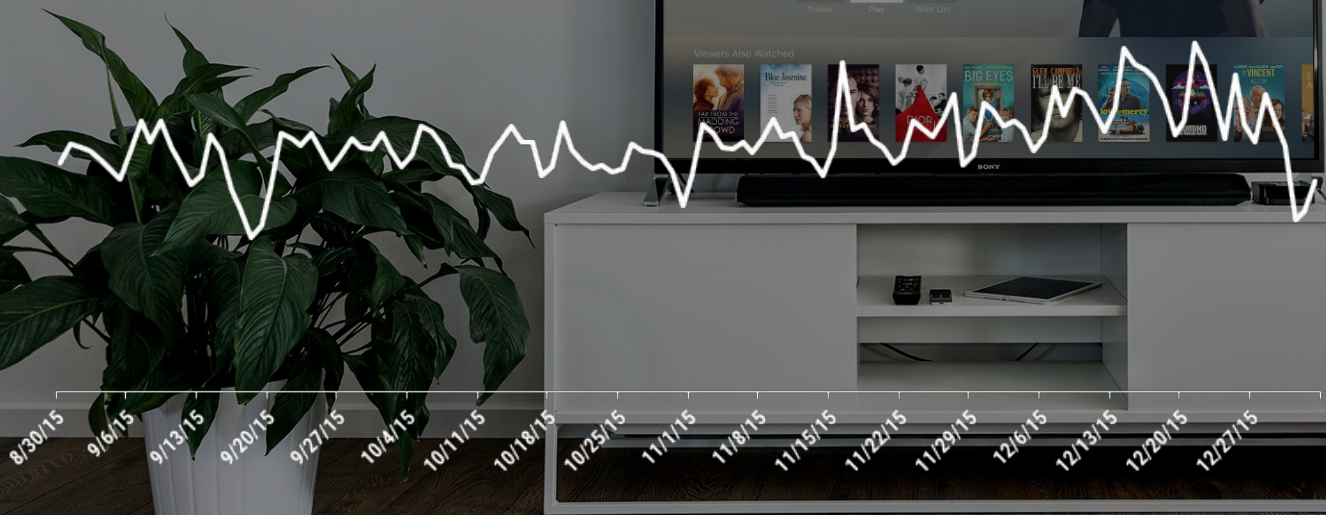
crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+13% total 2015 YoY**





# El interés por la categoría Tecnología comienza a aumentar la segunda semana de Diciembre y alcanza su peak el Lunes previo a la Navidad

Evolución diaria de búsquedas de categoría de Tecnología



En Diciembre 2015, el 46% de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (48% en junio 2016).



## Accesorios Moda



# +22%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año



# +6%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+11% total 2015 YoY**



# Luego del peak de fines de Noviembre, el interés por los accesorios de moda empieza a aumentar la primera semana de Diciembre llegando a un nuevo peak el Lunes previo a la Navidad

Evolución diaria de búsquedas de categoría de Accesorios de Moda



En Diciembre 2015, el 42% de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (46% en junio 2016).



# Vestuario







# +15%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año

# +13%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+17% total 2015 YoY**



# Cuando empiezan a aumentar las búsquedas y peso Mobile

Evolución diaria de búsquedas de categoría de Vestuario



En Diciembre 2015, el **53%** de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (55% en junio 2016).





# Electrohogar





# +3%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año

# +33%

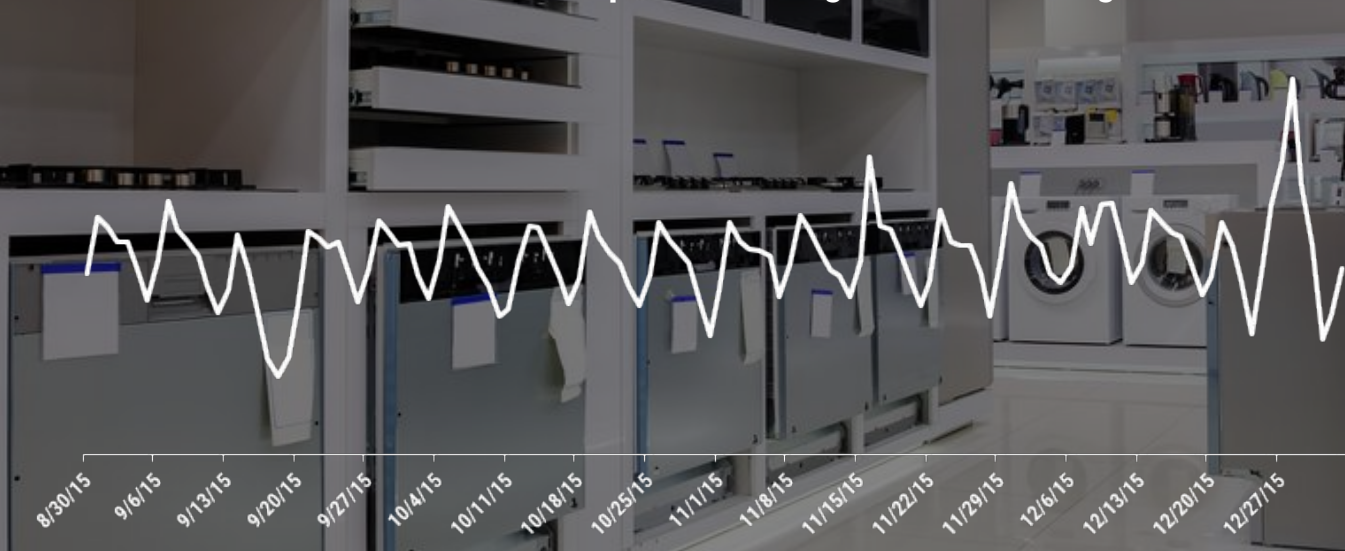
crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+23% total 2015 YoY**





# El interés en la categoría Electrohogar alcanza un peak para CyberMonday y posteriormente su máximo del año entre Navidad y Año Nuevo

Evolución diaria de búsquedas de categoría de Electrohogar



En Diciembre 2015, el 42% de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (46% en junio 2016).



# Calzado





# -2%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 vs promedio  
del año



# +22%

crecimiento en búsquedas en  
Diciembre 2015 YoY,  
**+57% total 2015 YoY**



**El interés en la categoría Calzado llega a su máximo en CyberMonday. Posteriormente, el interés comienza a aumentar a mediados de Diciembre y alcanza un nuevo máximo el Lunes previo a Navidad**

**Evolución diaria de búsquedas de categoría de Calzado**



**En Diciembre 2015, el 46% de las búsquedas fueron hechas desde un Smartphone (53% en junio 2016).**



# Navidad en Retail

Noviembre 2016